

Rueil-Malmaison, le 31 août 2017

CITROËN AU SALON DE FRANCFORT 2017 : PREMIÈRE MONDIALE POUR LE NOUVEAU SUV COMPACT C3 AIRCROSS

A l'occasion du Salon de Francfort 2017, Citroën concrétise son offensive sur le territoire du SUV, en présentant en première mondiale **NOUVEAU SUV COMPACT C3 AIRCROSS**, un SUV nouvelle génération au caractère affirmé, offrant l'espace à bord et la modularité d'un monospace, du confort et des technologies connectées.

A ses côtés, deux autres nouveautés qui partagent son esprit d'aventure et de loisir :

- **SPACETOURER RIP CURL CONCEPT**, un concept car inédit de van 4X4, nomade et convivial, intégralement aménagé pour vivre l'évasion sans limite en s'appuyant sur le savoir-faire de Rip Curl ;
- **NOUVELLE E-MEHARI STYLED BY COURRÈGES**, une édition limitée pleine de caractère qui prolonge la rencontre créative entre deux marques françaises iconiques et inaugure la 2^{ème} génération d'E-MEHARI.

Trois modèles, trois façons de vivre l'automobile. Citroën démontre ainsi sa capacité à s'inspirer des modes de vie et à apporter des réponses modernes et pleines de caractère. Une philosophie illustrée par la campagne de Marque « Inspired By You » et portée, quel que soit le segment et la région du monde, par des voitures audacieuses dotées d'un confort global inimitable guidé par le programme **CITROËN ADVANCED COMFORT®**. Au-delà du succès de ses derniers modèles comme la nouvelle C3 déjà vendue à plus de 170 000 exemplaires, Citroën développe aussi son réseau et de nouveaux services de mobilité pour une expérience automobile unique au sein de l'offre généraliste.

Citroën à Francfort, c'est :

- **NOUVEAU SUV COMPACT C3 AIRCROSS**. Ce SUV haut en couleur s'impose par sa morphologie unique et son **attitude pleine de force et de fraîcheur**. Il est ici présenté dans plusieurs combinaisons de teintes extérieures et d'ambiances intérieures, illustrant tout son **potentiel de personnalisation**. Son habitacle bénéficie du savoir-faire unique de Citroën en termes d'**espace à bord**, de **modularité** et de **luminosité**, pour en faire une référence sur son segment. Il offre un haut niveau de confort et décline **12 technologies d'aides à la conduite modernes et 4 technologies de connectivité**. Aussi à l'aise en ville que sur routes, C3 Aircross invite à l'évasion grâce à son **caractère SUV** et le **Grip Control avec Hill Assist Descent**. Il constitue une nouvelle référence dans l'univers des SUV compacts en termes de confort, d'usage et de vie à bord.

- **SPACETOURER RIP CURL CONCEPT.** Citroën et Rip Curl poursuivent leur collaboration et présentent l'objet de mobilité ultime, symbole d'une évasion sans limite. Interprétation inédite du SpaceTourer dédiée aux **sports de plein air**, ce van moderne voit ses capacités de franchissement étendues grâce à **une transformation 4x4 par Automobiles Dangel**. Et pour s'affranchir de toutes les contraintes, il est **aménagé par Pössl en dérivé camping-car compact**. Deux transformations d'ores et déjà disponibles sur SpaceTourer. L'extérieur et l'intérieur de ce camping-car design et fonctionnel sont sublimés par **un traitement couleurs et matières spécifique et original**. S'adressant à tous ceux qui veulent vivre au plus près des éléments, il est robuste, logeable et maniable dans la vie quotidienne. Il amplifie les qualités du SpaceTourer : **modularité, facilité d'usage, confort et technologies au service de la sérénité et de la liberté**. Le SpaceTourer Rip Curl Concept accompagnera le team Rip Curl lors du Rip Curl Tour by Citroën entre octobre 2017 et janvier 2018 !
- **E-MEHARI STYLED BY COURRÈGES.** Une **édition limitée exclusive** développée avec Courrèges, qui préfigure une nouvelle génération de E-MEHARI. Poursuivant leur collaboration autour de la mobilité durable et de l'élégance, les deux marques françaises iconiques présentent ici une version habillée d'une élégante robe noire couvrant également les arches, venant contraster avec un intérieur lumineux tout de blanc vêtu, cher à l'identité Courrèges. Véritable électron libre, le cabriolet 4 places 100% électrique au caractère affirmé renforce ses qualités automobiles en proposant désormais un hard top associé à des vitrages, un verrouillage centralisé et des airbags, intégrés dans un **intérieur totalement repensé** pour intégrer les codes stylistiques de Citroën.
- **C3 & C3 WRC.** La nouvelle Citroën C3, **déjà vendue à plus de 170 000 exemplaires** depuis son lancement, sera présentée aux côtés de sa version musclée, la C3 WRC, un **objet de passion automobile, d'aventure humaine et sportive**.
- **Des services dans l'air du temps** qui changent l'accès à la mobilité et **simplifient la vie des automobilistes**. Ce sont des services dédiés aux clients, comme Citroën Advisor, site d'avis en ligne sur les points de vente et les produits Citroën, mais aussi des nouveaux services de mobilité comme Citroën Rent&Smile permettant de louer un véhicule Citroën chez son concessionnaire, ou bien encore Citroën Earn&Drive qui permet au client Citroën de gagner de l'argent en proposant son propre véhicule à la location.
- Un **stand attractif et lumineux**, qui évoque un véritable espace de vie avec ses matériaux naturels, et illustre concrètement la promesse de bien-être et d'évasion de la Marque. Le public retrouvera notamment **La Maison Citroën**, à l'origine des nouveaux concepts de points de vente Citroën.

Rendez-vous sur le stand Citroën les 12 et 13 septembre (journées presse) et du 14 au 24 septembre (journées public) Hall 8, Stand A26. Vous aurez l'opportunité d'interviewer plusieurs porte-parole de la Marque :

- Linda JACKSON, Directrice Générale de Citroën,
- Xavier PEUGEOT, Directeur du Produit Citroën,
- Arnaud BELLONI, Directeur de la Communication et du Marketing Citroën,
- Alexandre MALVAL, Directeur du Style Citroën,
- L'équipe Citroën Racing.

01. L'OFFENSIVE SUV EN EUROPE : NOUVEAU C3 AIRCROSS

Le nouveau **SUV compact** de la Marque est présenté en première mondiale. Ultra personnalisable, expressif, et rassurant, C3 Aircross se différencie par son attitude unique et propose une approche différente de l'automobile, identifiée par le programme **Citroën Advanced Comfort**[®] qui met en avant le confort global, l'habitabilité, la modularité, la simplicité d'usage. Avec son habitacle spacieux, sa modularité hors pair, et ses 12 technologies d'aides à la conduite, C3 Aircross apporte une vraie différence dans l'univers des SUV.

➤ UN SUV AU CARACTÈRE AFFIRMÉ ET PERSONNALISABLE

Nouveau Citroën C3 Aircross est un SUV compact de **4,15 m de long** qui se démarque par une attitude pleine de force, d'originalité et de fraîcheur. Il possède une **morphologie unique** et identitaire des nouveaux modèles Citroën et possède tous les attributs d'un SUV robuste et protecteur : garde au sol surélevée, position de conduite haute, sabots avant et arrière, grandes roues et élargisseurs d'ailes. Sa silhouette aux modelés généreux est soulignée de signatures graphiques fortes comme les **ponctuelles colorées** sur les barres de toit et les custodes arrière à effet « persiennes ». C3 Aircross se démarque par son offre de personnalisation sans précédent composée de **90 combinaisons à l'extérieur**, intégrant 4 couleurs de toit pour les versions bi-ton et 4 Packs Color, ainsi que 5 ambiances intérieures fortement différenciées. Un habitacle dont le design au développé horizontal met en valeur **l'espace disponible à bord** et inspire la protection. Au volant également, C3 Aircross démontre sa **dimension SUV** et ses **qualités routières**. Agile en ville par sa compacité et apte à l'évasion grâce au Grip Control avec Hill Assist Descent, C3 Aircross offre une large gamme de motorisations essence et Diesel sobres et efficaces.

➤ LE SUV COMPACT CONNECTÉ LE PLUS HABITABLE ET MODULABLE DU SEGMENT

Le programme Citroën Advanced Comfort[®] signe le caractère pratique et généreux de ce SUV compact « Nouvelle Génération ». Grâce à son **architecture ingénieuse**, Nouveau C3 Aircross est un SUV compact facile à vivre au quotidien qui ne fait aucun compromis sur le confort ni sur la fonctionnalité. Il offre des **assises larges et confortables** et se démarque par une **habitabilité de référence** (meilleure hauteur sous pavillon, espace aux jambes généreux), une **modularité sans équivalent** (banquette coulissante en 2 parties indépendantes, mise en tablette du siège passager avant pour une longueur de chargement de 2,40m) et un **volume de coffre exceptionnel** (410 litres extensibles à 520 litres). Se sentir bien à bord, c'est aussi pouvoir profiter d'un habitacle baigné de lumière grâce à son toit ouvrant vitré panoramique de grande dimension. C3 Aircross dispose de rangements astucieux dont une zone de recharge sans fil pour Smartphone en console centrale, et propose une **gamme complète d'aides à la conduite** comme l'affichage tête-haute, l'Active Safety Brake, la commutation automatique des feux de route, la reconnaissance de panneaux de vitesses avec recommandation sans oublier les **technologies utiles au quotidien** comme le Park Assist ou Citroën Connect Nav.

Retrouvez le communiqué de presse Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross sur notre site presse :

<http://int-media.citroen.com>

02. SPACETOURER RIP CURL CONCEPT, L'ÉVASION SANS LIMITE !

Citroën et Rip Curl poursuivent leur collaboration et proposent un objet de mobilité ultime, symbole d'évasion sans limite. C'est tout naturellement que les deux marques se retrouvent autour du SpaceTourer, un van qui porte les valeurs de l'aventure en toute liberté. Offrant maniabilité, prestations routières et technologies utiles, le SpaceTourer a bénéficié de tout le savoir-faire de Citroën en termes de design, d'espace à bord et de confort. Rip Curl, référence mondiale dans l'univers du surf depuis 1969, amène toute son expertise pour en faire un objet pratique et fonctionnel dédié aux adeptes de sports en plein air et d'évasion. Pour l'occasion, le SpaceTourer se mue en **véritable camping-car compact robuste et pratique**, sur la base d'un aménagement effectué par Pössl. Ses capacités de franchissement sont étendues grâce à la transformation 4x4 réalisée par Automobiles Dangel. Sa motorisation BlueHDi 150 S&S BVM6 lui offre puissance et polyvalence à chaque instant.

➤ CITROËN & RIP CURL : RENCONTRE SUR LE THÈME DU DESIGN ET DE L'ÉVASION

Le partenariat entre Citroën et Rip Curl

Le partenariat entre Citroën et Rip Curl est une rencontre naturelle pour deux marques qui développent des produits design et techniques au service du bien-être, de l'action et de l'évasion. Après C4 Cactus Rip Curl, disponible à la gamme Citroën depuis 2016, Citroën et Rip Curl poursuivent leur partenariat. Portées par leurs valeurs communes que sont la création et l'innovation, les deux marques expriment ici leur engouement pour l'aventure, **l'exploration de nouveaux territoires** – que Rip Curl appelle « The Search ».

Cette collaboration prend tout son sens avec ce concept de camping-car compact, alliant style, usage et fonctionnalité. Les équipes de Rip Curl et du Style Couleurs et Matières de Citroën ont imaginé le SpaceTourer Rip Curl Concept comme un véhicule emblématique du sport en plein air et du surf. Les choix de matières et de teintes, les confections spécifiques, ainsi que le soin apporté aux détails, renforcent le **caractère à la fois sportswear, surfwear et outdoor** du concept car.

Une tournée européenne : Rip Curl Tour by Citroën !

D'octobre 2017 à janvier 2018, le SpaceTourer Rip Curl Concept fera le tour d'Europe avec le team Rip Curl à son bord. Une vingtaine d'étapes sur les plus beaux spots de surf européens, en Allemagne, Angleterre, France, Espagne, Portugal et Italie, et sur lesquelles il sera possible de tester gratuitement les dernières innovations de cette incontournable marque de surf en compagnie des surfeurs du Team Professionnel. L'occasion idéale de découvrir ce concept car inédit dédié aux amateurs de surf ! Et pour les amateurs de sports d'hiver, la fin de la tournée sera dédiée à la montagne et au snowboard, en France, Suisse et Autriche.

Plus d'informations sur : www.ripcurl.eu/fr/events/european/rip-curl-tour-by-citroen.html

A l'extérieur, un bloc monolithique inspiré des vans de surfeurs

Le SpaceTourer Rip Curl Concept s'approprie les codes des **vans mythiques des surfeurs**, avec notamment un **traitement extérieur bi-ton**. Les teintes sélectionnées suggèrent un objet résistant, en harmonie avec la nature : un **kaki** sombre pour la partie haute, et un **beige** lumineux pour la partie basse. Le **jonc jaune fluo** souligne la ligne de caisse horizontale du véhicule et apporte une ponctuelle de couleur vive et fraîche entre les deux teintes de caisse. Le toit relevable, de teinte kaki sombre également, présente lorsqu'il est ouvert des matériaux assortis : textile kaki, grande moustiquaire en toile ajourée et liserés textiles jaune fluo en écho au jonc jaune fluo de la carrosserie. Les jantes aluminium de 17", diamantées, surprennent en reprenant la teinte beige de la partie basse de la carrosserie. Pour renforcer le côté baroudeur du véhicule, des sabots de protection gris satiné agrémentent les boucliers avant et arrière.

Une cohérence de style extérieur/intérieur jouant sur les contrastes

L'harmonie intérieure est coordonnée à la robe extérieure. Les sièges jouent pleinement le thème de la **transversalité**, avec un traité horizontal bi-ton reprenant le thème bi-ton de l'extérieur et accentuant l'impression d'**espace à bord**. La partie principale des sièges est revêtue d'un cuir kaki élégant avec des broderies horizontales créant un aspect côtelé. Le haut des dossiers, les appuie-tête, les médaillons des panneaux de portes et le nez d'assise sont revêtus d'un Alcantara gris sombre, apportant une **grande douceur au toucher** dans les zones de contact principales avec la peau (épaules, cuisses, avant-bras). Des ponctuelles colorées jaune fluo jouent le contraste, faisant écho au jonc qui souligne la ligne de caisse à l'extérieur, et reprenant le **territoire d'expression des Citroën de série**. Ainsi, les sièges sont ornés de surpiqûres, de joncs colorés et d'une bande jaune fluo. Outre les sièges, le poste de conduite a lui aussi fait l'objet d'un traitement spécifique, avec les décors de la planche de bord, du volant et des portes jaune fluo, renforçant l'identité de ce concept car.

Tout le mobilier a été revu : les façades des aménagements intérieurs sont peintes en noir mat, tandis que les tranches jaune fluo assurent un contraste saisissant en faisant ressortir les espaces de rangement. Au dos des sièges avant, les tablettes aviation sont revêtues de cuir kaki, tandis que les aumônières sont revêtues d'Alcantara gris sombre. La table escamotable, quant à elle, est peinte en kaki.

Pensé jusqu'au moindre détail pour les passionnés de surf

Le SpaceTourer Rip Curl Concept recèle divers aménagements spécifiques, pour toujours plus de confort et de facilité d'utilisation, et notamment le **Pack Plein Air**. En véritable maison sur 4 roues, et pour se délasser, par exemple après une journée intense de surf, le SpaceTourer Rip Curl Concept dispose d'une **douche avec rideau intégré** dans le volet arrière : reliée à un réservoir d'eau caché dans un des rangements intérieurs, la douche est positionnée à l'arrière du véhicule, lorsque le volet est ouvert. Un rideau opaque permet de protéger l'habitacle des éclaboussures, et de dissimuler l'utilisateur des regards indiscrets. Ce Pack Plein Air se compose également de divers accessoires nécessaires pour **se libérer l'esprit** et se concentrer sur ce qui est vraiment important : un bac

étanche pour les combinaisons, une station météo, un coffre-fort à fixer sous le véhicule pour y laisser les clés lors des sorties dans l'eau.

Autres spécificités : les sangles fixées au plafond permettant **d'accrocher deux planches de surf dans l'habitacle**, entre deux sessions, et divers accessoires signés Fatboy, qui agrémentent la vie à bord et autour du véhicule lors des escales : canapé extérieur Lamzac, lampe nomade, plaid, etc.

➤ **DU VAN MODERNE AU CAMPING-CAR MODULABLE : LA LIBERTÉ, TOUS LES JOURS !**

Pössl est le 1^{er} constructeur européen de fourgons aménagés en camping-cars. Le Campster, basé sur le SpaceTourer et présenté au plus grand salon mondial de véhicules de loisirs, à Düsseldorf en août 2016, propose la synthèse parfaite entre un véhicule particulier et un véhicule de loisirs. Tout est pensé pour faire de ce dérivé camping-car du SpaceTourer un véritable « couteau suisse ». Conçu pour répondre aux attentes de nomadisme, de loisirs en plein air, sans contraintes et sans limites au plus près de la nature, le SpaceTourer Rip Curl Concept promet une vie apaisée, simplifiée, facilitée.

Le SpaceTourer de taille M (intermédiaire) devient un van multifonctions à toit relevable, proposant à ses occupants différents aménagements pour vivre dans leur SpaceTourer en tout confort, avec des aménagements intérieurs spécifiques, fonctionnels et pragmatiques permettant d'optimiser au maximum l'espace à bord. **Compact à l'extérieur** (4,95 m de long, 1,92 m de large, 1,99 m de haut), il est **très maniable** et permet de se faufiler partout, en ville comme sur les chemins les plus étroits. Sa hauteur réduite **lui garantit l'accès aux parkings urbains comme aux parkings de plages !**

Doté de deux portes latérales coulissantes électriques mains libres pour davantage de liberté de mouvement, et de la lunette arrière ouvrante, il dispose de divers aménagements intérieurs, réalisés dans des **matériaux robustes, gages de durabilité**. Modulable et pratique pour les loisirs comme pour la vie quotidienne, il permet à **7 personnes** de voyager confortablement à bord en configuration « jour ». En configuration « nuit », **4 personnes** peuvent dormir à bord du Campster, sur deux couchettes de 2 personnes. Pour gagner en confort d'usage lors des situations de vie à l'intérieur du véhicule, le toit relevable permet de dégager une belle hauteur sous plafond et de se tenir debout naturellement. Fidèle au programme **Citroën Advanced Comfort®** qui met en avant le confort à chaque étape de la conception d'un véhicule Citroën, que ce soit dans les sièges, les suspensions ou l'espace à bord, une véritable sérénité se dégage de ce camping-car compact, moderne et chaleureux.

Un espace cuisine & salle à manger pratique et modulable

Une kitchenette intégrée, qui inclut une gazinière, un évier et des rangements, permet de préparer les repas en toute simplicité, comme à la maison. Si besoin, ce bloc kitchenette est **amovible** et peut être déplacé en dehors du véhicule – pour profiter encore davantage de la nature ou mieux isoler l'espace de vie des éventuelles nuisances

olfactives. A côté, un réfrigérateur permet de garder les aliments et les boissons au frais. Des rangements viennent compléter la kitchenette afin d'avoir à portée de main tous les ustensiles et ingrédients nécessaires pour la cuisine.

Accolée à la kitchenette, faisant face à la banquette arrière, une **large table escamotable et coulissante** permet aux passagers de prendre les repas confortablement assis : avec les sièges avant pivotants, un espace convivial autour de la table est ainsi créé, telle une véritable pièce de vie. Et pour pouvoir circuler plus facilement, cette table se replie contre la kitchenette, dégageant ainsi un agréable espace de vie où se reposer.

Un espace nuit convivial

Pensé pour offrir à ses occupants un **espace de vie chaleureux, convivial et confortable**, le SpaceTourer Rip Curl Concept réussit la prouesse d'embarquer **2 espaces de couchage, pour 4 personnes**. La banquette arrière se déplie pour former une surface plane et dégagée de toute aspérité grâce à un surmatelas, offrant ainsi un vrai couchage confortable pour 2 personnes, bien à l'abri dans l'habitacle. Un deuxième espace couchage pour 2 personnes se dissimule dans le toit relevable. En effet, l'ouverture du toit libère un matelas dans le pavillon, créant ainsi un couchage des plus confortables, au-dessus de l'habitacle. Ce couchage, situé à la fois à l'intérieur du véhicule et à l'extérieur grâce à sa toile de tente et sa moustiquaire ajourée, permet aux passagers de profiter des meilleurs moments au cœur des éléments : les étoiles, le vent dans les branches, les premiers rayons du soleil ; ce couchage vous immerge dans la nature.

Un espace dressing optimisé

En plus du coffre, qui permet de positionner les bagages les plus volumineux en toute sécurité, de nombreux **espaces de rangement fermés** sont présents à proximité des places assises, des couchages et du coffre, pour déposer et ranger les objets du quotidien tout en les mettant à **l'abri des regards indiscrets**.

➤ UN VAN PARÉ POUR LES ROUTES ET LES GRANDS ESPACES EN TOUT CONFORT

Une expérience de conduite invitant au voyage

L'espace de conduite du SpaceTourer Rip Curl Concept est intégralement repris du SpaceTourer de série, avec tous ses atouts. Doté des toutes dernières **technologies utiles d'aides à la conduite et de connectivité**, il est à la pointe en termes de sécurité et de facilité d'usage, que ce soit en roulage ou en manœuvre. Tout est conçu pour dégager le conducteur des situations les plus rébarbatives ou angoissantes, afin qu'il puisse profiter de son trajet à bord dans les meilleures conditions de confort et d'harmonie. L'affichage tête-haute couleur, l'Active Safety Brake, la navigation Citroën Connect Nav, le Mirror Screen, sont quelques-uns des piliers du confort d'usage et d'esprit que procure le SpaceTourer.

De vraies capacités tout-terrain avec la transformation Dangel

Conçu pour une aventure sans limite, le SpaceTourer Rip Curl Concept offre des **aptitudes tout-terrain** et un confort de roulage du meilleur niveau quel que soit l'environnement. Afin de répondre à des usages intensifs, il adopte une **transmission intégrale débrayable** et une **garde au sol surélevée** par rapport à la version série. Cette transmission 4X4, d'ores et déjà disponible sur le SpaceTourer en transformation carrossier via une commande spécifique auprès du réseau Citroën, est assurée par le partenaire **Automobiles Dangel**, spécialiste français du tout-terrain basé en Alsace. Gage de toujours plus de liberté, cette chaîne de traction offre les capacités d'un équipement 4X4 tout en préservant la tenue de route et les caractéristiques intrinsèques de performances et de sécurité du SpaceTourer. La fonction tout-terrain assure la motricité dans des conditions d'adhérence dégradées. Son système de verrouillage du pont arrière commandé au tableau de bord via une molette lui permet de renforcer la motricité et de se sortir des situations les plus difficiles, quelle que soit la saison.

➤ UN VAN TESTÉ ET APPROUVÉ PAR UNE FAMILLE DE SURFERS : LES TURNER

C'est à l'occasion du tournage du film promotionnel du SpaceTourer Rip Curl Concept, dans le Sud de l'Irlande, que les Turner ont pu découvrir et tester le Citroën SpaceTourer Rip Curl Concept.

Les Turner, c'est une famille britannique originaire de Cornouailles pas tout à fait comme les autres : il y a Lewis, le père, 48 ans, et Ellie, la fille, 15 ans. Dès son plus jeune âge, Ellie a montré des aptitudes exceptionnelles et une **vraie passion pour le surf**. Elle a donc tout naturellement suivi son père et son frère sur les plus beaux spots de surf du monde. Depuis quelques années, les Turner se sont ainsi organisés pour passer la moitié de l'année à l'étranger, l'hiver en Indonésie, et l'été à camper dans leur van en Europe, notamment en France : ils sillonnent les meilleurs spots de surf pour qu'Ellie puisse se perfectionner, sous la houlette de Lewis, devenu son coach. Ellie est actuellement **championne de surf du Royaume-Uni**, et **seconde au classement junior professionnel européen**.

Ellie et Lewis ont donc pu profiter des paysages d'une beauté à couper le souffle le long des côtes sauvages et très découpées du Sud de l'Irlande, et vivre à bord du SpaceTourer Rip Curl Concept une expérience inoubliable. Ils ont pu exploiter toutes les facettes du concept car, en profitant du coin repas, des couchettes tout confort, ainsi que de la douche, indispensable après une séance de surf... Outre son **style original et dynamique**, ils ont été impressionnés par la **polyvalence du concept car**, à l'aise partout, et par son **aménagement ingénieux et de qualité** : à bord, ils se sont sentis comme chez eux. Ces beaux moments de sport et de convivialité en pleine nature ont été immortalisés dans le film promotionnel.

« Nous avons trouvé l'expérience particulièrement sympa. La partie la plus importante de tout le projet, qui nous a particulièrement impressionnés tous les deux, c'était le côté incroyablement pratique du van, grâce à sa taille et à son design malin. Il peut réellement être utilisé comme un véhicule de tous les jours, et donne l'impression qu'à son bord on peut aller chercher de nouvelles vagues ou des nouveaux lieux pour camper. A bord, la lumière et la qualité de fabrication le rendent particulièrement confortable ». Lewis et Ellie Turner

03. NOUVELLE E-MEHARI STYLED BY COURRÈGES : LE CABRIOLET DOUBLEMENT BRANCHÉ

Tournées vers l'avenir et la mobilité durable, Citroën et Courrèges prolongent aujourd'hui leur collaboration autour du cabriolet 4 places 100% électrique E-MEHARI, qui incarne parfaitement leurs **valeurs communes de créativité, de liberté et d'optimisme**. Fortes de cette génétique identique, et curieuses de mélanger les univers, les deux Marques mettent en commun le savoir-faire de leurs bureaux de design respectifs pour proposer une édition limitée exclusive baptisée : Nouvelle Citroën E-MEHARI Styled by Courrèges. **Limitée à seulement 61 exemplaires**, en référence à l'année de création de la Maison Courrèges, cette édition très exclusive en fait un objet tendance, toujours plus innovant, fidèle à l'état d'esprit de la Méhari de 1968 et à l'esprit de modernité de Courrèges.

➤ UN OBJET DE MODE 100% ÉLECTRIQUE

L'élégante édition limitée Nouvelle Citroën E-MEHARI Styled by Courrèges renforce sa personnalité unique et décalée grâce à son **look intégral noir en extérieur, blanc en intérieur**. Tel un objet de mode versatile, ce cabriolet 4 places surélevé, campé sur ses jantes alliage 15" GIVE ME FIVE diamantées Black, peut désormais se muer en une berline urbaine grâce à son ingénieux **Hard Top noir de série**. Cette version exclusive s'identifie au premier coup d'œil grâce à son marquage « Styled by Courrèges » avec effet métal brossé. Prenant le contre-pied du concept de Genève, elle arbore une élégante carrosserie de couleur exclusive Vinyl Black. Une teinte qui contraste volontairement avec le garnissage intérieur Blanc lumineux et les décors de planche de bord gainés blancs, fidèles aux codes couleurs de Courrèges. Son **habitacle totalement repensé** lui permet de réaliser un véritable **saut de génération** qui renforce sa perception de qualité. Une bagagerie bicolore sur-mesure sera vendue avec la voiture et livrée par Courrèges à domicile.

➤ UNE POLYVALENCE PAR TOUS LES TEMPS ET SUR TOUTES LES ROUTES

Véhicule de loisirs découvrable à l'envi, ludique et polyvalent, Nouvelle Citroën E-MEHARI Styled by Courrèges permet avec son nouveau Hard-Top une **excellente isolation phonique et thermique** et offre l'assurance d'une tranquillité par tous les temps et toute l'année. Capable de se jouer de la ville, Nouvelle Citroën E-MEHARI Styled by Courrèges garde son **caractère tout terrain**. Avec sa garde au sol surélevée (20mm), ses pneus « Cross Climate » toutes saisons et ses protections latérales (élargisseurs d'ailerons, bas de caisse et pare-chocs), elle peut facilement accéder aux chemins de traverse, où elle évoluera tout en respectant l'environnement. Adeptes des sorties en bord de mer et pouvant compter sur sa carrosserie thermoformée qui ne craint ni la corrosion ni les petits chocs, ou encore ses nouveaux garnissages de sièges en TEP imperméables, elle nécessite peu d'entretien et se lave d'un simple coup de jet d'eau.

Premier véhicule électrique à recevoir le **label « Origine France Garantie »**, Nouvelle Citroën E-MEHARI Styled by Courrèges est propulsée par une batterie Lithium Métal Polymère novatrice, issue de l'expertise française du Groupe Bolloré, offrant une expérience de conduite zéro émission. Cette nouvelle version gagne d'ailleurs en vivacité, avec un **couple moteur augmenté de près de 20%**.

➤ LA CARTE DU CONFORT À BORD ET DE LA QUALITÉ

Accueillante et fonctionnelle, Nouvelle Citroën E-MEHARI Styled by Courrèges dispose de **nouveaux sièges avant** conducteur et passager plus enveloppants avec réglage en hauteur. Autre nouveauté au profit du confort, le système « Easy Entry » ou basculement des 2 sièges avant avec mémoire de position. Pratique, elle abrite de nouveaux rangements, dont un compartiment sécurisé de 78 litres dans le coffre et possède une banquette arrière rabattable monobloc. Nouveauté sur Nouvelle Citroën E-MEHARI Styled by Courrèges, l'intégration d'un **verrouillage centralisé** des portes associé au porte-clés RFID de série. Plus sûre, Nouvelle Citroën E-MEHARI Styled by Courrèges est équipée de série de l'ABS, l'ESP ainsi que 2 fixations Isofix 3 points à l'arrière. Elle innove également avec de **nouveaux dispositifs de sécurité** : 4 airbags frontaux et latéraux, allumage automatique des feux de croisement, détection de sous-gonflage ou avertisseur sonore permanent. Pour le côté fun, elle dispose du Système audio Bluetooth Parrot, d'une télécommande amovible, d'une prise USB et de 2 hauts parleurs.

Retrouvez le communiqué de presse de E-MEHARI Styled by Courrèges sur notre site presse :

<http://int-media.citroen.com>

04. C3 & C3 WRC : UN SUCCÈS COMMERCIAL ET DE GRANDES AMBITIONS SPORTIVES

Déjà récompensée d'un **3^{ème} titre de champion du monde pilotes**, Citroën a remporté en 2016 son **3^{ème} titre des constructeurs** en autant de participations au championnat **FIA WTCC** avec la **C-Elysée**. En 2017, Citroën donne un nouvel élan à son offensive en compétition en retrouvant un championnat majeur : le FIA WRC, une discipline bien connue de l'équipe après 8 titres de champion du monde des constructeurs et un nombre record de 96 victoires. Un championnat relevé, dont les réglementations ont beaucoup changé en quelques années. Et c'est avec la Nouvelle C3 que Citroën a décidé de revenir en WRC, comme un **symbole de l'offensive commerciale de la Marque**.

La nouvelle C3 bouscule les codes de son segment et marque le déploiement du nouveau positionnement Citroën. Elle rencontre aujourd'hui un **véritable succès** avec plus de 170 000 ventes depuis son lancement. Issue de la Nouvelle C3, la C3 WRC conserve toute la rondeur et la fraîcheur du véhicule de série, avec ses éléments stylistiques caractéristiques : signature lumineuse à double étage, Airbump[®], pavillon bi-ton et ponctuelles colorées. Capitalisant sur les enseignements de la saison 2017, la C3 WRC affiche de **grandes ambitions pour la saison 2018**.

05. DES SERVICES INNOVANTS QUI SIMPLIFIENT LA VIE DES AUTOMOBILISTES

Citroën élargit régulièrement sa palette de services pour apporter plus de transparence dans sa relation avec le client, plus de facilité et de sérénité dans l'usage au quotidien, et faire évoluer l'accès à la mobilité.

➤ DANS LA RELATION CLIENTÈLE

L'application mobile **My Citroën** permet de prolonger l'expérience de conduite depuis son smartphone. My Citroën permet de créer son **espace personnel** et d'y retrouver des informations sur le point de vente le plus proche, le suivi de la consommation du véhicule, des conseils d'entretien, le lieu de stationnement de son véhicule, etc... Il est même possible de prendre un rendez-vous en atelier et de demander un devis d'entretien.

L'application **Scan My Citroën** invente la notice de bord 2.0 et simplifie la vie. Disponible sur la C1, la Nouvelle C3, le Nouveau C3 Aircross, le C4 Cactus et les C4 Picasso, l'application offre plusieurs fonctionnalités intuitives et interactives : la fonction **scan**, la **recherche visuelle** et le **répertoire des témoins lumineux**.

Accessible 24h/24 et 7j/7, **Citroën CarStore** (www.citroencarstore.fr) est un site permettant de comparer instantanément toutes les offres de **voitures neuves disponibles en stock** au sein du réseau Citroën. Il permet également de réserver directement le modèle de son choix en ligne, en un clic, sans avoir à se déplacer. Ce service est déjà plébiscité en moyenne par 150 000 utilisateurs par mois.

Déployé dans 21 pays, **Citroën Advisor** (www.citroen-advisor.fr) est le site d'avis en ligne interactif de la Marque. Ce site, certifié NF Service pour la **gestion des avis en ligne de ses clients**, est une première pour un constructeur automobile. Depuis 2014, il permet au client de donner son avis sur la qualité des points de vente, suite à l'achat d'un véhicule ou après un passage à l'atelier. Courant 2016, le site a évolué avec la possibilité pour un possesseur d'une Citroën neuve de noter et déposer un avis sur son nouveau véhicule, et partager ainsi ses expériences. Citroën Advisor compte déjà plus de 140 000 avis postés par ses clients, avec une notation moyenne de 4.8 étoiles sur 5 pour les points de vente, et 4,7 étoiles sur 5 pour les véhicules.

➤ À BORD DES MODÈLES CITROËN

Citroën Connect Nav, disponible notamment sur C3, C3 Aircross, C4 Picasso, SpaceTourer, est une nouvelle génération de **navigation connectée 3D**, couplée à un écran 7" capacitif qu'il suffit d'effleurer du bout du doigt, et bénéficiant d'une reconnaissance vocale pour commander les fonctions Navigation, Téléphone et Média sans quitter la route des yeux. Des **services connectés** sont inclus, constitués notamment de l'info trafic en temps réel, du prix des stations-services et des parkings, de la météo, des zones de danger (en option), et d'une mise à jour gratuite à vie de la cartographie 4 fois par an et des services Pack Citroën Connect Nav pendant 3 ans. Le système intègre aussi la fonction **Mirror Screen**, qui permet de profiter d'applications de son smartphone sur l'écran tactile

7" du véhicule en toute sécurité, pour un large éventail de smartphones compatibles, avec les technologies **Apple CarPlay™**, **MirrorLink®** et **Android Auto**.

Citroën Connect Box avec Pack SOS & Assistance est un service d'**appel d'urgence et d'assistance géolocalisé**. En cas d'accident ou de toute autre situation nécessitant une intervention urgente, il permet l'**envoi des secours** appropriés, soit automatiquement, soit par appui de la part d'un occupant du véhicule sur le bouton « SOS ». Disponible 24h/24 et 7j/7, ce **service gratuit** ne nécessite aucun abonnement. Pour offrir toujours plus de confort d'esprit au client, il est possible de contacter le plateau téléphonique d'assistance par appui long sur le bouton « Double Chevron ». Le Pack SOS & Assistance repose sur la Citroën Connect Box qui comporte sa propre carte SIM et son propre récepteur GPS. Avec cet équipement, déjà disponible depuis le début de la décennie sur bon nombre de ses modèles, **Citroën devance la directive européenne** qui impose aux nouveaux véhicules arrivant sur le marché dès avril 2018 d'être équipés d'un système « eCall » d'appel d'urgence.

Citroën Connect Packs est un bouquet de services destiné à enrichir l'équipement Citroën Connect Box avec Pack SOS & Assistance, pour apporter plus de sérénité et de facilité au client dans son usage au quotidien. Ce bouquet est constitué du **Pack Monitoring** (carnet d'entretien virtuel et conseils d'éco-conduite personnalisés), du **Pack Mapping** (stationnement géolocalisé du véhicule, informations sur l'utilisation du véhicule dans des zones et des périodes prédéfinies, et selon pays, au-delà de la vitesse autorisée) et du **Pack Tracking** (géolocalisation du véhicule en cas de vol).

➤ **DANS L'OFFRE DE MOBILITÉ**

Citroën Rent&Smile est une offre de **location de courte durée** simple et facile d'accès, opérée par le réseau de concessionnaires Citroën. Il suffit en effet au client de réserver le véhicule de son choix via une plateforme téléphonique dédiée, puis de se rendre en point de vente pour disposer de son véhicule.

Citroën Earn&Drive offre la possibilité au client Citroën de **proposer son véhicule à la location** entre particuliers et de bénéficier d'un parking gratuit et sécurisé à proximité de son domicile, ou aux abords des aéroports et des gares. Durant sa période de stationnement, le véhicule est proposé à l'autopartage et le client est rémunéré selon les kilomètres parcourus. Earn&Drive s'occupe de gérer les locations pour le client, et assure le véhicule en tous risques auprès de la MAIF, partenaire de l'offre.

06. LE STAND CITROËN : UN NOUVEL ÉCRIN TOURNÉ VERS LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉVASION

A Francfort, Citroën fait évoluer son concept de stand pour en faire un **véritable écrin** mettant en avant ses modèles et un espace de bien-être et d'évasion en parfaite cohérence avec le positionnement de la Marque. Ces changements prennent en compte des évolutions d'architecture et l'intégration de nouveaux matériaux sur un stand d'une surface de 905m².

Citroën place sur son stand un **bloc central** qui surplombe le salon et assure à la marque une excellente visibilité. Ce bloc central constitué de bois chaleureux et de murs à capitons lumineux, permet d'exposer deux C3 Aircross dans des positions originales : l'un à l'intérieur d'une boîte surélevée, et l'autre accroché à la verticale. Tout autour de ce bloc magistral sont présentés les véhicules, notamment plusieurs exemplaires de C3 Aircross, la E-MEHARI styled by Courrèges, et le SpaceTourer Rip Curl Concept exposé dans un univers de surf. Quant à la voiture de compétition C3 WRC, le visiteur pourra la découvrir dans une ambiance intimiste, isolée des autres véhicules par une verrière faisant office d'écrin à son dynamisme et à sa fougue.

Citroën a pris le parti de réserver une part importante de son stand pour **La Maison Citroën**, sur tout un pan du stand. Elle offre une expérience à la fois visuelle et sensorielle et préfigure les nouveaux concepts de points de vente Citroën : la configuration des véhicules se fait confortablement installé dans des assises généreuses et colorées, comme dans un salon. Les choix de couleurs et matières disponibles sur les modèles de la gamme sont mis en scène, à la manière de livres et bibelots disposés sur une bibliothèque.

Un « Genius Bar », comme dans les Apple Store, propose aux visiteurs de s'immerger dans les vidéos **La Traction Créative™** grâce à des tablettes tactiles. Avec La Traction Créative™, Citroën ose l'impertinence pertinente pour mettre en avant les modèles et leurs atouts : la personnalisation, le confort, les aides à la conduite, etc.

L'espace dédié au musée interactif en ligne **Citroën Origins** permet aux visiteurs de se replonger dans le **patrimoine riche et unique de la Marque** et de remonter le temps en quelques clics. De la Type A à la Nouvelle C3 en passant par le Type H, la Xsara WRC ou le concept car Activa 1, Citroën Origins réunit les modèles mythiques de la Marque, véhicules particuliers, utilitaires, concept cars ou voitures de course, sur une seule et même page Internet. Un clic sur chaque véhicule permet d'obtenir des chiffres clés, une vue 360° et des sons (démarrage du moteur, klaxon, clignotants...), pour une découverte interactive inoubliable. De nombreuses photos, des documents d'époque (dessins de style, publicités...) et une musique emblématique de chaque décennie complètent ce voyage ludique et évocateur.

En complément, **Le Café André**, dont le nom fait référence au fondateur de la Marque André Citroën, permet aux VIP de se retrouver et d'échanger dans un espace convivial, à l'écart de la foule. Et **Le Petit Citroën**, boutique de produits dérivés Citroën et autres miniatures de voitures d'hier et d'aujourd'hui, permet aux passionnés de compléter leur collections de miniatures ou de craquer pour les dernières nouveautés de la collection Lifestyle.

Rendez-vous au Salon de Francfort sur le stand de la marque Citroën, les 12 et 13 septembre 2017 lors des Journées Presse, pour découvrir les nouveautés Citroën, et notamment le Nouveau SUV Compact Citroën C3 Aircross, le SpaceTourer Rip Curl Concept et la E-MEHARI styled by Courrèges, qui incarnent avec style et décontraction l'état d'esprit de la Marque.

FILMS ET PHOTOS DISPONIBLES SUR :

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

Identifiant (MAJ) : 17_CITROEN_FRANKFURT

Mot de passe (MAJ) : MAIN_2017

Youtube : Nouveau C3 Aircross – https://www.youtube.com/playlist?list=PLL-i7w3LAKoDYxOlk4sS_bIbVUuSOFlof

Nouvelle E-MEHARI Styled by Courrèges – https://youtu.be/vKkGS_WpxQI

SpaceTourer Rip Curl Concept – https://youtu.be/SUY3T_VHVqs

CONTACTS PRESSE :

Benjamin COHEN – + 33 (0) 6 74 64 31 29 – benjamin.cohen@citroen.com

Benjamin DEMOZAY – + 33 (0) 6 17 69 91 43 – benjamin.demozay@citroen.com

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse Citroën sur <http://int-media.citroen.com/fr/contacts-list>

**SI VOUS SOUHAITEZ ESSAYER UN MODÈLE DE LA GAMME CITROËN, N'HÉSITEZ PAS À
CONTACTER LE PARC PRESSE AU +33 (0) 6 84 29 60 33**

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou de la Nouvelle C3. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.