

Paris, le 22 février 2016

## SALON DE GENEVE 2016 : UN VENT DE FRAICHEUR ET D'ENERGIE SOUFFLE SUR LE STAND CITROËN !

A l'occasion du salon de Genève 2016, Citroën franchit une nouvelle étape dans le déploiement à 360° de son positionnement en présentant des nouveautés produit, des concepts et des partenariats qui partagent un même fil conducteur: l'énergie et la fraîcheur. La Marque poursuit également le développement de nouveaux services pour faciliter la vie de ses clients. Une dynamique est en cours, qui vise à proposer au sein de la Marque Citroën une expérience automobile différente et à bousculer les codes établis. Une orientation clairement perceptible sur le stand de la Marque et qui s'exprimera crescendo en 2016.

### 01. LES NOUVEAUTES

A Genève, Citroën expose des voitures énergiques et pleines de fraîcheur visant le bien-être, quel que soit le segment ! Citroën présente également des partenariats qui font écho à la créativité et à l'audace de la Marque.

#### ▼ Citroën SpaceTourer en Première Mondiale et son Concept

- Van moderne et plein de caractère alliant convivialité et polyvalence, le **Citroën SpaceTourer** répond aux besoins des « tribus » d'aujourd'hui comme à ceux des professionnels.
- A ses côtés un concept haut en couleurs et survitaminé : le **concept Citroën SpaceTourer Hyphen** né du partenariat entre la Marque et le jeune groupe français électro pop Hyphen Hyphen. Trait d'union entre les tribus et les professionnels, les monospaces et les SUV, la ville et les voyages, évocateur d'espace et d'aventure, ce baroudeur 4x4 frais et coloré renforce l'esprit de bien-être et de loisirs de la version série. Rendez-vous est donné sur le stand le 1er mars à 9h30 pour une performance live en direct de la conférence de presse.

#### ▼ Nouvelle Citroën E-MEHARI et son Concept associé

- **Citroën E-MEHARI** : clin d'œil facétieux à une icône de la Marque, la Citroën E-MEHARI est bien plus que cela: un cabriolet 4 places, 100% électrique, au design moderne et fun.
- A côté de ce nouveau modèle sera présenté un **concept unique et inédit**, fruit de l'association de la Marque Citroën avec une maison de couture française. Un concept lumineux qui sera dévoilé quelques jours avant le salon.

#### ▼ Citroën C4 Cactus : 2 nouvelles animations

- Déclinaison inédite 100% outdoor réalisée en partenariat avec la marque de renom issue de l'univers du surf, la série spéciale **Citroën C4 Cactus RIP CURL** inaugure le système Grip Control, pour une motricité optimale, et des éléments de style pour renforcer son caractère ;
- Mise en scène dans une teinte monochrome blanche, le **Citroën C4 Cactus « W »** se décline dans une version « urban iconic » inédite et joue la carte de l'élégance.

## CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN SERVICE PRESSE

6 RUE FRUCTIDOR 75835 PARIS CEDEX 17

TEL: +33 (0)1 58 79 75 87 – [service\\_presse@citroen.com](mailto:service_presse@citroen.com) – <http://int-media.citroen.com> [www.citroen.com](http://www.citroen.com)

## 02. LA GAMME : CONFORTABLE ET EFFICIENTE

Citroën expose des modèles récents ou récemment modernisés qui offrent **Design, Confort et Technologie utile** comme C4 Picasso, C1, C4 ou Berlingo. Dénominateur commun de la gamme et véritable savoir-faire de Citroën: **le confort**. Un confort global et homogène pour le bien-être du corps et de l'esprit, afin de répondre à une nouvelle façon de vivre l'automobile. Une expérience de conduite différente appuyée par des motorisations efficaces comme les moteurs essence 3 cylindre PureTech (dont la version Turbo a été élue « Engine of The Year 2015) et les moteurs Diesel BlueHDi dont la technologie SCR est reconnue comme la plus performante pour traiter les Nox et préserver le niveau d'émissions.

## 03. L'EXPERIENCE CLIENT EN TOUTE SERENITE

Moderne et technologique, la Marque Citroën n'a de cesse d'innover. Elle propose de nouveaux services et de nouveaux espaces en adéquation avec les nouveaux modes de vie et de consommation des automobilistes.

### ▾ Les services connectés

- **Citroën Connect Nav** : inaugurée sur le Citroën SpaceTourer, cette nouvelle génération de navigation 3D est associée à des services connectés et commandée par reconnaissance vocale ;
- **Citroën Connect Packs** : les trois Packs (Pack Monitoring, Pack Mapping et Pack Tracking) se rajoutent à l'offre Citroën Connect Box avec Pack SOS & Assistance.

### ▾ Le digital

- **Citroën Advisor** : site d'avis en ligne interactif sur les points de vente Citroën, il permet aux clients Citroën de partager librement leur opinion et leur expérience sur la qualité de service apportée en concession ; Une première dans l'automobile.
- **Citroën Carstore** : ce site permet de comparer instantanément toutes les offres de voitures neuves disponibles en stock au sein du réseau Citroën permet également de réserver directement le modèle de son choix en ligne, en un clic, sans avoir à se déplacer. Un premier pas vers le e-commerce.

Une expérience différente et résolument tournée vers le bien-être qui se vit également **au travers du stand** de Genève. **Lumineux et chaleureux**, il inaugurera de nouveaux espaces comme le « Petit Citroën » ou la « Maison Citroën ». Un stand plein d'énergie à l'image de l'engagement de la marque en WTCC. Citroën vise en 2016 un troisième titre consécutif avec une **C-Elysée WTCC qui dévoile à Genève ses nouvelles couleurs**.

**La conférence de presse Citroën se tiendra Mardi 1er mars à 09h30 sur le stand de la Marque, Hall 6.**

Vous aurez ensuite l'opportunité à partir de 10H00 d'interviewer plusieurs porte-paroles de la Marque.

- Linda JACKSON, Directrice Générale de Citroën
- Xavier PEUGEOT, Directeur du Produit Citroën
- Alexandre MALVAL, Directeur du Style Citroën
- Arnaud BELLONI, Directeur de la Communication et du Marketing Citroën
- Les pilotes de Citroën Racing, José Maria LOPEZ et Yvan MULLER

**N'hésitez pas à nous contacter en amont du Salon pour planifier au mieux vos demandes d'interviews.**

## 01. LES NOUVEAUTES

### ▾ Première Mondiale : le Citroën SpaceTourer !

« **UNLIMITED LIFE** » : le Citroën SpaceTourer, compagnon d'une vie intense et sans limite, sera présenté en Première Mondiale au salon de Genève !

Précurseur en matière de monospaces et de ludospaces, Citroën possède un véritable savoir-faire pour développer des voitures polyvalentes et spacieuses, à bord desquelles il fait bon vivre. Avec le SpaceTourer, la Marque complète son offre et témoigne de sa capacité à monter en gamme sur le segment des vans. Optimiste, pratique et convivial au quotidien, le SpaceTourer est un facilitateur de vie qui permet d'envisager tous les possibles. Il apporte une réponse adaptée à un monde en mouvement, où la manière de vivre et de faire les choses évoluent et où il est de plus en plus fréquent de partager les loisirs mais aussi les déplacements à plusieurs.

Moderne et plein de caractère, le Citroën SpaceTourer apporte avec ses 3 silhouettes et ses différentes possibilités d'aménagements intérieurs, une nouvelle réponse aux usages des « tribus » familiales ou amicales, mais aussi des professionnels. Nomade et dans l'air du temps, ce nouveau van associe sans compromis le confort, la praticité et l'esthétique. Grâce à sa nouvelle plateforme, le SpaceTourer offre un comportement dynamique et une efficacité remarquables avec des consommations « Best in Class ». Il embarque des technologies destinées à garantir un haut niveau de sécurité et à faciliter le quotidien.

#### Le Citroën SpaceTourer c'est :

- **un design aux lignes fluides** pour une présence pleine de sérénité. Le style du SpaceTourer est à la fois énergique et rassurant, sa face avant en hauteur lui permet de dominer la route et lui donne tout son caractère ;
- **une architecture efficiente** au service de l'habitabilité, de la praticité et adaptée à tous les usages. Sa plateforme modulaire issue de l'EMP2 offre plus d'espace à bord, de volume de coffre et de maniabilité. Disponible en 3 longueurs au choix, dont une version inédite sur le marché de 4,60 m pouvant accueillir jusqu'à 9 personnes, il est le compagnon idéal au quotidien que ce soit à la campagne ou en ville. Avec sa hauteur de 1,90 m, il peut accéder facilement aux parkings. Très fonctionnel il dispose de portes latérales coulissantes mains libres, d'une lunette arrière ouvrante et de nombreux rangements ;
- **un confort au service du bien-être du corps et de l'esprit**, avec un intérieur accueillant, une position de conduite surélevée, des assises coulissantes et retournables en fonction des usages, ainsi qu'un toit vitré. Un bien-être renforcé par un traitement acoustique de haut niveau associé à un confort de roulage optimum ;
- **des technologies qui facilitent la vie** comme la vision tête haute et la navigation connectée 3D avec Citroën Connect Nav, mais aussi des technologies au service de la sécurité, avec entre autres les fonctions: Coffee Break Alert qui invite à faire une pause après 2h de conduite ininterrompue, Alerte Attention Conducteur qui permet de détecter l'inattention du conducteur, et Alerte Risque Collision. Un ensemble de technologies et de prestations qui ont permis au SpaceTourer d'obtenir le score maximum de 5 étoiles au protocole EuroNCAP ;
- **des motorisations Diesel de dernière génération** de la famille des BlueHDi jusqu'à 180ch et 400Nm, pour des niveaux de consommation et d'émissions de CO2 « Best in Class » sur le segment (BlueHDi 115 S&S BVM6: 5,1l/100 km et 133 g de CO2) et des coûts à l'usage maîtrisés.

### ▼ Concept-car : le Citroën SpaceTourer HYPHEN !

Pour accompagner son lancement, le Citroën SpaceTourer se décline en un concept-car unique au look de baroudeur frais et coloré. De par son nom Hyphen (trait d'union en anglais) il fait le lien entre les familles et les tribus, les monospaces et les SUV, la ville et les grands espaces... A son bord tout devient possible. Chaque tribu, chaque clan, peut y prendre place pour profiter d'une aventure sans limite. C'est donc tout naturellement que la Marque s'est rapprochée du groupe de musique HYPHEN HYPHEN pour accompagner sa communication. Un jeune groupe niçois plein d'énergie, récompensé aux Victoires de la musique 2016, et en passe de devenir une référence de la scène musicale pop électro.

Pour Arnaud BELLONI, Directeur Marketing et Communication de la Marque : « Citroën a toujours su innover, être en avance sur son temps et défricher des talents. La rencontre avec HYPHEN HYPHEN et la mise en place d'un partenariat a tout de suite été une évidence pour nous. Une rencontre avec un groupe survolté et décalé, affichant une vraie signature graphique et musicale. C'est aussi une manière pour nous de mettre en commun nos valeurs d'optimisme, de partage et de créativité. »

#### Le Concept Citroën SpaceTourer HYPHEN c'est :

- **un design survitaminé**, protecteur et bienveillant, il monte le son avec un look de baroudeur hyper coloré au service de la liberté et de la fonctionnalité. Le Citroën SpaceTourer HYPHEN reprend les codes du SUV avec un bouclier élargi, des enjoliveurs de passage de roues et des protections de bas de caisse inspirées du concept AIRCROSS. Tous ces éléments de couleur Moondust Dark mat sont « vitaminés » par des accastillages rouge orangé anodisé. Rehaussé par rapport à la version série, le concept SpaceTourer HYPHEN est posé sur des roues aux jantes aluminium diamantées noires mat de 19". La teinte nacrée d'un vert doux et frais évoque la nature. Une couleur soutenue par la teinte noire brillante de son toit et par l'apposition d'un sticker aux motifs hexagonaux ;
- **un intérieur régénérant**, accueillant et confortable quelle que soit la tribu, il plonge les passagers dans une ambiance décontractée et colorée traitée de manière très graphique tout en transversalité entre le pavillon, les panneaux de portes, les sièges et la console centrale. Chacun bénéficie d'un traitement de choix, les assises sont composées en partie basse d'un cuir Nappa vert d'eau avec une surpiqûre rouge orangé acidulée et en partie haute d'un tissu dont la teinte varie en fonction du siège. La planche de bord est gainée d'un tissu spécifique, en harmonie avec les teintes et le graphisme des sièges. Un ensemble baigné par la lumière naturelle grâce au large toit vitré ;
- **une mobilité étendue**, une invitation au voyage dans le confort absolu. Equipé du moteur BlueHDi 150 S&S en boîte manuelle 6 rapports, le concept SpaceTourer HYPHEN offre encore plus de liberté grâce à l'implantation d'une chaîne de traction 4x4 développée par Automobiles Dangel. Il se rapproche ainsi de l'univers des franchisateurs, et confirme sa capacité à atteindre les lieux les plus difficiles d'accès.

Pour en savoir plus, retrouvez le communiqué de presse du Citroën SpaceTourer et du Concept Citroën SpaceTourer Hyphen sur notre site presse : <http://int-media.citroen.com>

### ▼ Nouveauté : la Citroën E-MEHARI

« **ELECTRON LIBRE** » : la Citroën E-MEHARI, véritable électron libre dans le paysage automobile !

Connectée à l'histoire de la Marque et résolument tournée vers l'avenir, la Citroën E-MEHARI est un clin d'œil facétieux à son aînée, la mythique Méhari de 1968, mais aussi bien plus que cela : un cabriolet 4 places optimiste, 100% électrique, avec un style moderne et fun. Dans cette nouvelle étape du partenariat avec le Groupe Bolloré, Citroën confirme sa volonté de proposer des voitures différentes, pleines de fraîcheur et d'optimisme.

Branchée, décomplexée, décalée, la Citroën E-MEHARI est une voiture haute en couleur, pleine d'impertinence, complètement dans l'esprit Citroën. La Citroën E-MEHARI est une « it car », qui bénéficie d'un style frais et plein d'expressivité et qui saura séduire les personnes à la recherche de différenciation, d'optimisme, attentives aux tendances et à l'environnement.

**La Citroën E-MEHARI c'est :**

- **une personnalité unique** : elle offre une face avant souriante reprenant les codes stylistiques de Citroën, ainsi que de nombreuses possibilités de personnalisation avec 4 couleurs de caisse (un Bleu, un Orange, un Jaune et un Beige), 2 couleurs de capote et 2 couleurs de sièges ;
- **un aspect ludique et pratique** : fidèle à l'état d'esprit de la version d'origine, facilitatrice de loisirs la Citroën E-MEHARI se démarque par ses 3,81 mètres de long, sa capote en toile amovible, son châssis surélevé et sa carrosserie thermoformée, matériau plastique ne souffrant pas de la corrosion et capable de résister aux petits chocs du quotidien. De plus, elle se lave toute entière, intérieur et extérieur, d'un simple coup de jet d'eau ;
- **une expérience de conduite libérée** grâce à sa technologie 100% électrique. Ses batteries LMP® (Lithium Métal Polymère) issues de l'expertise française du Groupe Bolloré sont sécurisées et insensibles aux variations climatiques. Elles permettent de rouler à une vitesse de pointe de 110 km/h et de bénéficier d'une autonomie de 200 kilomètres en cycle urbain. Elles se rechargent complètement en 8 heures en 16A ou en 13 heures sur les prises domestiques en 10A.

Pour en savoir plus, retrouvez le communiqué de presse de la Citroën E-MEHARI sur notre site presse : <http://int-media.citroen.com>

### ▼ Le Concept Citroën E-MEHARI

A l'occasion du Salon de Genève, la Citroën E-MEHARI s'accompagnera d'un concept inédit. Un objet de mode fruit de l'association avec une maison de couture française de renom. Cette réinterprétation de la E-MEHARI qui illuminera le stand symbolisera le mariage de deux marques iconiques inventées par deux hommes visionnaires et à l'esprit libre... **A découvrir en avant-première lors de la conférence de presse sur le stand Citroën (Hall 6) le 1er mars à 9h30.**

## ▼ Nouvelles offres Citroën C4 Cactus « outdoor » et « urban iconic »

A l'image des voitures qui ont marqué leur époque, le Citroën C4 Cactus s'identifie et se mémorise facilement. Là où les codes semblent figés, le Citroën C4 Cactus pose les bases d'une nouvelle donne automobile avec un design unique qui réconcilie l'usage et l'esthétique. Une synthèse inédite déjà 35 fois récompensée, notamment du prestigieux « World Car Design of the Year 2015 ». Crossover aux multiples facettes, adepte de la personnalisation, le Citroën C4 Cactus poursuit le développement de sa gamme et innove avec deux nouvelles offres. De quoi s'adapter aux goûts et aux envies de chacun!

### 1) Le C4 Cactus RIP CURL

A l'occasion du Salon de Genève, Citroën inaugurerait le système Grip Control au sein de la gamme C4 Cactus avec la Série Spéciale « C4 Cactus RIP CURL » née de la collaboration entre Citroën et son partenaire RIP CURL, référence mondiale dans l'univers du surf.

Une rencontre naturelle pour deux marques qui développent des produits design et techniques au service du bien-être, de la fraîcheur et de l'évasion. Crossover unique et décomplexé, le Citroën C4 Cactus inaugure pour cette série spéciale la fonction Grip Control qui lui procure une plus grande motricité, ainsi que des éléments de style renforçant son caractère 100% outdoor. Citroën offre ainsi aux adeptes de ce modèle, une version à la fois différenciante, technologique et performante au service d'un mode de vie tourné vers la détente, les loisirs et le bien-être. Une philosophie en phase avec la marque RIP CURL, née en Australie non loin de Cactus Bay, un spot de surf mythique.

**Le Citroën C4 Cactus RIP CURL c'est :**

- **le système Grip Control**, une motricité renforcée source d'évasion, associée aux moteurs les plus performants de la C4 Cactus et couplée à une boîte de vitesses manuelle (version PureTech 110 S&S BVM ou version BlueHDi 100 BVM) ;
- **la molette Grip Control avec 5 modes de fonctionnement**: **STANDARD** : pour parcourir les routes ensoleillées du littoral, les virages de montagne, les grands axes autoroutiers ou encore les avenues branchées des centres-villes ... **SABLE** : pour se rapprocher au plus près, des plus beaux spots de surf... **TOUT CHEMIN** : pour se déplacer en toute sérénité sur tous les terrains glissants... **NEIGE** pour rejoindre les plus belles stations de sports d'hiver ... ou **ESP OFF** permettant de désactiver l'ESP (actif jusqu'à 50 km/h) ;
- **un design fonctionnel et branché** intégrant à l'extérieur : un sabot de protection Gris Aluminium à l'avant et à l'arrière renforçant son esprit « baroudeur » et « aventurier », des coques de rétroviseurs blanches, des barres de toit blanches ainsi qu'un adhésif blanc brillant mêlant des motifs géométriques au logo RIP CURL sur l'aile avant et la custode arrière ;
- **un habitacle parsemé de couleurs « Pulp Orange »** sur les ceintures de sécurité, les surtapis et les enjoliveurs de haut-parleur.

Pour en savoir plus, retrouvez le communiqué de presse du Citroën C4 Cactus RIP CURL sur notre site presse : <http://int-media.citroen.com>

## 2) Le C4 Cactus « W »

**La version « urban iconic »** : à l'occasion du Salon de Genève, Citroën présentera sur son stand une nouvelle offre de personnalisation dédiée à son modèle phare C4 Cactus. Baptisée « W » cette configuration adopte une robe monochrome dans un esprit urbain et chic !

Le Citroën C4 Cactus incarne un parti-pris fort en termes de style avec ses Airbump®, vraie protection contre les agressions du quotidien, structurant graphiquement l'aspect pur et lisse du Citroën C4 Cactus au niveau des flancs et des boucliers. Une innovation Citroën utile déclinée en 4 coloris (Black, Grey, Dune et Chocolate) multipliant ainsi les possibilités de personnalisations en s'associant aux différentes couleurs de carrosserie disponibles, comme par exemple : Hello Yellow, Deep Purple, Rouge Aden, Blue Lagoon ou Jelly Red.

Adeptes des contrastes, le Citroën C4 Cactus se dévoile cette fois à travers une nouvelle offre ton sur ton sobre et décontractée baptisée « W », essentiellement animée de Blanc.

**En résumé, le Citroën C4 Cactus « W » c'est :**

- **la pureté des Airbump® Dune**, qui se fondent discrètement à la teinte de caisse Blanc Perle Nacré. Cette robe est surlignée élégamment d'adhésif de custode Blanc, de coques de rétroviseurs Blanc et de barres de toit blanches;
- **la distinction de nouvelles jantes alliage 17'' Cross Biton Blanc /Aluminium**
- **l'élégance d'une sellerie mixte Cuir Gainé /Tissu** et de sièges avant chauffants avec un clin d'œil à l'univers de la bagagerie de luxe, de par les sangles en cuir au niveau des poignées de portes ainsi que les ferrures et les picots au niveau du rangement supérieur de planche de bord ;
- **des motorisations Euro6** de toutes dernières générations et de faible cylindrée (moteur essence PureTech 82, PureTech 110 (moteur de l'année 2015) et diesel BlueHDi 100 équipés du Stop & Start), pouvant être couplées à une boîte de vitesses manuelle ou pilotée.

## 02. LA GAMME : CONFORTABLE ET EFFICIENTE

Seront également exposés sur le stand Citroën à Genève, les modèles phares de la gamme récemment renouvelés avec: la Citroën C1 aux dimensions compactes et à la personnalité renforcée ainsi que la Citroën C4 Picasso à l'approche audacieuse et au contenu technologique. La Marque expose également deux « best-sellers » fraîchement modernisés: le Nouveau CITROËN Berlingo, ludospace volumique et fonctionnel et la Nouvelle Citroën C4, référence en matière de confort et de qualités routières.

### ▾ Le confort comme dénominateur commun

Depuis près de 100 ans, Citroën se démarque par son expertise en termes de confort. Dénominateur commun de l'actuelle gamme Citroën et de tous les futurs modèles à venir, le confort est et a toujours été une priorité pour la Marque. Citroën possède un vrai savoir-faire dans sa façon de concevoir des voitures. Il s'agit là de confort global et homogène, de bien-être du corps et de l'esprit, afin de répondre à de nouvelles attentes et à une nouvelle façon de vivre l'automobile.

Ce confort Citroën s'illustre à tous les niveaux. Il s'exprime au travers du design, d'un espace à bord généreux, d'une modularité intelligente (comme sur le C3 Picasso ou encore le C4 Picasso), de rangements nombreux et astucieux, de sièges visiblement confortables aux matières douces et chaleureuses, d'une luminosité généreuse et conviviale et d'interfaces numériques claires et intuitives avec une tablette tactile 7" regroupant l'ensemble des fonctionnalités (à présent disponible sur la C3, le C3 Picasso et la C5). L'ambiance à bord concourt aussi à rendre les véhicules Citroën confortables de par leur niveau d'acoustique ou leurs variations d'éclairage.

### ▾ Des motorisations efficaces

La gamme Citroën s'illustre aussi par ses moteurs et boîtes de vitesses de toute dernière génération. Avec ses moteurs Diesel BlueHDi et Essence PureTech, Citroën est en mesure de proposer des véhicules efficaces sur tous les segments, pour répondre aux besoins de tous, tout en respectant l'environnement.

- En Essence : les motorisations 3 cylindres PureTech performantes reconnues pour leur agrément et faibles émissions/consommations, dont **le 3 cylindre Turbo élu moteur de l'année 2015** ;

- En Diesel : **la technologie BlueHDi** : comme pour le FAP, PSA a eu un coup d'avance. Source de 100 brevets, notre système de post-traitement « BlueHDi » composé de la Selective Catalytic Reduction (SCR) positionnée en amont du FAP, permet d'éliminer jusqu'à 90% des oxydes d'azote (NOx) émis par les moteurs diesel. Il est aujourd'hui reconnu par l'ensemble de la profession et des observateurs, comme étant le dispositif le plus performant pour le traitement des NOx.

Citroën propose également une nouvelle boîte de vitesses EAT6 offrant aux conducteurs agrément de conduite et consommation réduite. La boîte EAT6 couplée à la technologie Stop&Start permet à la Nouvelle Gamme Citroën C4 PureTech 130 S&S EAT6 d'afficher une consommation mixte de 4,8 l/100km pour 110 g/km de CO2 (selon les pays). Cette boîte est également disponible sur les Citroën C4 Picasso, Grand C4 Picasso, C5 et C5 Tourer.



## 03. L'EXPERIENCE CLIENT EN TOUTE SERENITE

### 1) A bord des modèles Citroën

Citroën s'adapte aux nouveaux modes de vie des consommateurs et leur facilite la vie, avec pour objectif de rendre l'expérience automobile plus fluide, plus sereine, avec une connexion permanente entre le conducteur, sa voiture et le monde extérieur !

#### ▼ Citroën Connect Packs

Lancée à l'occasion du Salon de Francfort, l'offre Citroën Connect Packs, qui requiert l'équipement Citroën Connect Box avec Pack SOS & Assistance\*, est récemment venue enrichir l'offre de services connectés destinée à apporter plus de sérénité et de facilité au client dans son usage au quotidien.

**En résumé, Citroën Connect Packs c'est :**

- **le Pack Monitoring** : pour bénéficier d'un carnet d'entretien virtuel (échéances d'entretien à venir, opérations de maintenance à réaliser) et de conseils d'éco-conduite personnalisés pour réduire sa consommation et ses émissions de CO2. Ce service est gratuit ;
- **le Pack Mapping** : pour connaître la position de sa voiture (par exemple : retrouver facilement son emplacement de stationnement) et l'utilisation de sa voiture (dans des zones et des périodes prédéfinies, et selon pays, au-delà de la vitesse autorisée) ;
- **le Pack Tracking** : pour retrouver plus facilement sa voiture en cas de vol.

\* Pour mémoire, l'offre **Citroën Connect Box avec Pack SOS & Assistance** se compose de :

- **Une fonction « Appel d'Urgence Localisé »** : par action sur le bouton « SOS » dans le véhicule ou automatiquement suite à un choc sérieux détecté sur le véhicule. Une fois l'appel identifié et localisé par l'opérateur, celui-ci envoie les secours si besoin ;
- **Une fonction « Appel d'assistance localisé »** : par appui sur le bouton assistance de son véhicule en cas de panne. Cela entraîne l'envoi d'un SMS à Citroën qui contient un pré-diagnostic de l'état de la voiture ainsi que sa position géographique. Un opérateur peut alors intervenir et assurer un dépannage le plus vite possible.

#### ▼ Citroën Connect Nav

Moderne et technologique, la Marque Citroën inaugure en une sur le SpaceTourer, son van dédié aux loisirs et au transport de personnes, Citroën Connect Nav : nouvelle génération de navigation 3D commandée par reconnaissance vocale permettant de commander les fonctions Navigation, Téléphone et Média sans quitter la route des yeux, et associée à des services connectés.

### En résumé, les services Citroën Connect Nav ce sont :

- des services rassemblés dans un **nouvel écran 7'' capacitif** qu'il suffit d'effleurer du bout du doigt ;
- des informations **trafic en temps réel**, pour gagner du temps et de la sérénité en évitant les bouchons ;
- les **prix des stations-services et des parkings** ;
- les informations **météo** ;
- la recherche locale des **points d'intérêt** ;
- les **zones de dangers** (en option) ;
- une **mise à jour gratuite** à vie de la cartographie 4 fois par an et des services Pack Citroën Connect Nav pendant 3 ans.

Citroën Connect Nav intègre aussi la fonction **Mirror Screen**\*

\*Pour mémoire, la fonction **Mirror Screen** permet de dupliquer et de profiter d'applications de son smartphone sur la Tablette tactile 7'' du véhicule en toute sécurité, grâce aux technologies MirrorLink® (smartphones Android) et CarPlay™ (iPhone) garantissant un large éventail de smartphones compatibles :

- **MirrorLink®** permet d'accéder notamment aux applications Sygic (navigation), iCoyote (aléas et dangers de la route), MiRoamer (Webradio) et Audioteka (lecture de livres audio) ;
- **CarPlay™** offre aux utilisateurs d'iPhone une façon incroyablement intuitive de passer des appels, utiliser Plans, écouter de la musique et accéder à des messages en seulement un mot ou un toucher du doigt.

## 2) Dans la relation clientèle

Dans un objectif de transparence vis-à-vis de ses clients avec la volonté affichée d'être la marque automobile généraliste la plus recommandée, Citroën renforce sa stratégie digitale pour répondre toujours mieux aux besoins des consommateurs.

### ▼ Citroën Advisor

Lancé fin 2014 et déployé depuis dans 5 pays, Citroën Advisor ([www.citroen-advisor.fr](http://www.citroen-advisor.fr)) est un site d'avis en ligne interactif sur les points de vente Citroën. Il permet aux clients Citroën d'établir avec la Marque une relation de confiance en se faisant une opinion à partir de commentaires laissés par d'autres clients ou en partageant leur propre opinion sur la qualité de service proposée par les concessionnaires de la Marque, que ce soit à la suite de l'achat d'un véhicule neuf ou après un passage à l'atelier.

### En résumé, Citroën Advisor c'est :

- la possibilité pour le client de **s'exprimer librement et immédiatement** sur son expérience vécue en point de vente (showroom et atelier) ;
- **une première pour un constructeur automobile** à l'ère du web 2.0 ;
- **déjà plus de 35.000 avis postés par les clients**, dont 10.000 en France ;
- une notation moyenne **de 4,7 étoiles sur 5** ;
- une démarche audacieuse récompensée d'une '**Palme de la Relation Client**' (catégorie 'Intelligence Relationnelle') par l'AFRC (Association Française de la Relation Client).

### ▼ Citroën Carstore

Le site Citroën Carstore ([www.carstore.citroen.fr](http://www.carstore.citroen.fr)) qui permet de comparer instantanément en ligne toutes les offres de voitures neuves disponibles en stock au sein du réseau Citroën permet également de réserver directement le modèle de son choix en un clic, sans avoir à se déplacer. Avec ce nouvel outil, Citroën enrichit ainsi son offre de services et initialise ainsi sa démarche e-commerce.

Après avoir sélectionné la voiture qui répond à ses attentes, l'internaute a la possibilité de réserver sa Citroën en seulement quelques secondes. Une fois le modèle identifié, il suffit à l'internaute de cliquer sur « Je réserve cette voiture », d'indiquer s'il a une voiture à faire reprendre, puis de laisser une empreinte bancaire de 250 euros, afin de bloquer le véhicule. L'internaute reçoit instantanément un email récapitulatif pour l'informer que le véhicule est réservé pendant 3 jours (et par conséquent retiré de la vente). Il est ensuite contacté dans les plus brefs délais par le point de vente afin de convenir d'un rendez-vous.

**En résumé, Citroën Carstore c'est :**

- un service fluide, simple et instantané pour être au plus près des attentes des clients ;
- un service accessible 24h/24 et 7j/7, avec un large choix parmi près de 15 000 véhicules.

### ▼ Citroën & VOUS

La Marque poursuit son objectif en offrant à ses clients une expérience fluide et sereine, aussi bien sur internet que en concession. Citroën & VOUS établit une nouvelle relation durable entre la Marque et ses clients, fondée sur une promesse de transparence et d'écoute, à travers des engagements forts, pour plus de confiance et de sérénité

**En résumé, Citroën & VOUS c'est :**

- demander l'accord du client avant des travaux supplémentaires (sinon c'est offert) ;
- restituer une voiture propre après le passage à l'atelier ;
- rappeler ses clients sous 24 heures ouvrables en cas d'insatisfaction ;
- intervenir 7j /7 et 24h24 en cas de panne, accident ou crevaison et ce jusqu'au 7ème anniversaire de toute Citroën neuve ou d'occasion (en France uniquement).

### 3) Sur le stand

Afin d'offrir une expérience sans stress à ses clients, Citroën déploie son positionnement « Be Different Feel Good » jusque dans l'architecture de son stand. La Marque, qui accueillera le public sur une surface de près de 1.700m<sup>2</sup>, réinterprète les valeurs du bien-être et de l'optimisme à travers plusieurs espaces :

- « Le Petit Citroën » : boutique de produits dérivés Citroën et autres miniatures de voitures d'hier et d'aujourd'hui ;
- « La Maison Citroën » : lieu dédié à la configuration et à la personnalisation de sa future Citroën avec en exposition une large palette de garnissages intérieurs, de dessin de jantes et de teintes de caisses ;
- « Le Café André » : zone d'accueil des clients VIP, dont le nom fait référence au fondateur de la Marque André Citroën ;
- Des coins repos : pensés avec des assises confortables et colorées ;

Des animations sont également proposées pour tous, sous formes de démonstrateurs avec par exemples un muret services connectés « Citroën Connect » et une borne « Grip Control » près du C4 Cactus RIP CURL. Des simulateurs de conduite sont prévus dans la Zone WTCC.

A l'occasion du Salon de Genève, la C-Elysée WTCC dotée d'un moteur entièrement conçu par Citroën Racing (1.6 turbo à injection directe, 4 cylindres en ligne, 1598cm<sup>3</sup>, 380 ch à 6000 tr/mn, 400N.m à 4500 tr/mn) avec laquelle Citroën a remporté les Championnats du Monde WTCC 2014 et 2015 est révélée dans sa nouvelle robe. Cette livrée prendra le départ de la première manche du Championnat le 4 avril prochain sur le circuit du Castellet.

Enfin et pour le plus grand plaisir des visiteurs, les nouveautés Citroën sont présentées dans un environnement synonyme de nature, de légèreté et de pureté, avec la présence d'habillage en bois, de moquettes épaisses et même un véritable mur végétal !

#### FILMS ET PHOTOS DISPONIBLES SUR :

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

Identifiant (MAJ) : GENEVA2016

Mot de passe (MAJ) : CITROEN16

#### La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2<sup>ème</sup> titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

#### CONTACTS PRESSE

Benjamin DEMOZAY - Tél. : +331 58 79 73 51 - + 33 (0) 6 17 69 91 43 - [benjamin.demozay@citroen.com](mailto:benjamin.demozay@citroen.com)

Marion LE RENARD - Tél. : + 331 58 79 73 66 - +33(0)6 30 09 66 62 - [marion.lerenard@mpsa.com](mailto:marion.lerenard@mpsa.com)

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse CITROËN sur <http://int-media.citroen.com/fr/contacts-list>